

Selected publications

Monographs

- Jonsson, Pernilla – Neunsinger, Silke (2012), *Gendered money: Financial Organization in Women's Movements, 1880-1933* (International Studies in Social History, vol. 17). New York, Oxford: Berghahn Books. (278 pages)
- Jonsson, Pernilla (2000), *Marknadens väv. Svenska mekaniserade bomullsväverier i distribution och försäljning 1850-75* (Cloth for the Market. Distribution and sale among Swedish mechanized weaving firms 1850-1875). Uppsala. (262 pages)

Articles and book chapters

- Jonsson, Pernilla & Kristina Lilja (in print), "Strategier för krediter. Begagnade kläder och textilier som värdebevarare och värdebärare i 1800-talets Västerås", *Historisk tidskrift*.
- Jonsson, Pernilla (in print), "From Commercial Trickery to Social Responsibility – Marketing in the Swedish Co-operative Movement in the early twentieth Century", in Mary Hilson, Silke Neunsinger and Greg Patmore (eds.) *A global history of consumer co-operation since 1850: movements and businesses*.
- Jonsson, Pernilla – Neunsinger, Silke (2011), "Money Matters: The Impacts of Class and Gender on the First Wave Women's Movement's Financial Strategies", in Alison E. Woodward, Jean –Michael Bonvin & Mercè Renom (eds.) *Transforming gendered well-being in Europe. The Impact of Social Movements*, p. 33-49. Farnham, Burlington: Ashgate.
- Jonsson, Pernilla – Sandgren, Fredrik – Snäll, Tord – Lindberg, Erik (2009), "Overcoming geography: a spatial statistical approach to influence of towns on rural industrialisation in Sweden 1850–1890", *Scandinavian Economic History* 57:3, p. 229-251.
- Jonsson, Pernilla (2009), "'Följ de omtänksamma husmödrarnas exempel": livsmedelsannonsering i en svensk dagstidning, 1875-1965", *Historisk Tidskrift* 2009:2, p. 205-234.
- Jonsson, Pernilla – af Peterséns, Lovisa (2007), "Resources and Swedish Women's Organisations' Participation on the International Scene, 1885-1916," in Eva Schöck-Quinteros, Anja Schüler, Annika Wilmers (eds.) *Politische Netzwerkerinnen. Internationale Zusammenarbeit von Frauen 1830-1960*. Berlin: Trafo. (p. 221-240, 20 pages)
- Jonsson, Pernilla (2007), "On the women's account - finances of 'bourgeois' women's organisations in Sweden, England, Germany and Canada, 1885-1924," in Pernilla Jonsson, Silke Nunsinger, & Joan Sangster (eds.) *Border Crossing - new perspectives on women's organizing in Europe and North America*. Uppsala: Acta Upsaliensis. (p. 157-186, 29 pages)
- Jonsson, Pernilla – Neunsinger, Silke (2007), "Comparison and transfer a fruitful approach to national history?", *Scandinavian Journal of History* vol. 32 nr 3, p. 258-280. (22 pages)

- Jonsson, Pernilla – Sandgren, Fredrik (2007), "Städer som förmedlande länk i svensk industrialisering", i Christer Ahlberger och Pia Lundquist (red.) *Varans vägar och världar: handel och konsumtion i Skandinavien ca 1600-1900*. Göteborg: Göteborgs univ.(p. 27-44, 18 pages)
- Jonsson, Pernilla – Lagerlöf, Ulrika Nilsson (2007), "Organisationseliten" i Anita Göransson (red.) *Maktens kön. Kvinnliga och manliga makthavare i Sverige på 2000-talet*. Stockholm: Nya Doxa (p. 385-410, 25 pages)
- Jonsson, Pernilla (2007), "Vetenskapseliten" i Anita Göransson (red.) *Maktens kön. Kvinnliga och manliga makthavare i Sverige på 2000-talet*. Stockholm: Nya Doxa (p. 455-472, 17 pages)
- Jonsson, Pernilla – Sandgren, Fredrik (2007), "Cirkeln sluts: Svensk handel, dess utveckling och organisationer under 125 år", i Edward Blom (red.) *Svensk Handel 10 år*. Stockholm: Centrum för Näringslivshistoria.(ca 52 pages)
- Jonsson, Pernilla – Runefelt, Leif (2006), "Konsumtion: Identitet, makt och livets nödtorft" i Susanna Hedenborg & Mats Morell (red.) *Sverige – en ekonomisk och social historia*. Lund: Studentlitteratur. (26 pages)